

同意。
刘勇
19/3

夹江县住房和城乡建设局文件

夹住建〔2026〕23号

签发人：吴昊

夹江县住房和城乡建设局 关于 2026 年城市生活污水处理项目事前绩效 评估报告存在问题和 建议的 整改报告

县政府：

根据夹江县财政局《关于反馈 2025 年财政支出绩效评价结果的通知》的要求，我局高度重视，立即组织城市生活污水处理厂负责人，研究制定整改措施，并督促企业按时整改，现将具体

整改情况报告如下。

一、关于绩效指标设置不完善的整改

为客观评估夹江县城市生活污水处理项目实施成效，全面掌握项目对县域人居环境、青衣江流域水环境改善的实际效果，广泛收集群众意见建议，进一步优化项目运营管理、提升服务质效，我局组织城市生活污水处理厂对滨江、千佛、在古、迎春、和平桥、新华、工农、牌坊、城东9个社区开展了社会和群众满意度专项调查。本次调查共回收有效问卷86份，项目整体满意度为95.35%，超出 $\geq 95\%$ 的年度绩效目标，完成绩效要求；项目综合得分为96.67分，整体运营成效获得群众高度认可。

附件：佐证材料

夹江县住房和城乡建设局

2026年3月10日



(联系人:马海燕; 联系电话:5661191。)

序号	评价项目	非常满意 (5分)	满意 (4分)	一般 (3分)	不满意 (2分)	非常不满 意
		人数	人数	人数	人数	人数
1	项目实施后，青衣江夹江段水质改善情况	5	1	1		
2	项目实施后，县城区域河道水体异味、黑臭现象改善情况	5	1	0	1	
3	项目实施后，您周边居住环境的整体改善效果	4	2	1		
4	项目对县城生态环境保护、节能减排的贡献度	5	1	1		
5	项目对提升夹江城市品质、改善人居环境的作用	5	1	1		
6	项目相关信息公示、公开的透明度（处理成效、环保达标情况等）	5	1	0	1	
7	污水处理相关问题的投诉、反馈处理效率与效果	5	1	0	1	

8	项目对保障群众健康、提升生活品质的实际作用	5	1	0	1	
9	项目整体运营管理的规范性	5	1	1		
10	对该项目的整体满意度	4	2	1		

夹江县城市生活污水处理项目社会和群众满意度调查报告

调查单位：夹江县住房和城乡建设局

调查周期：2026年3月

有效样本量：86份

覆盖范围：县城滨江、千佛、在古、迎春、和平桥、新华、工农、牌坊、城东9个社区

一、调查概况

（一）调查目的

为客观评估夹江县城市生活污水处理项目实施成效，全面掌握项目对县域人居环境、青衣江流域水环境改善的实际效果，广泛收集群众意见建议，进一步优化项目运营管理、提升服务质效，特组织开展本次社会和群众满意度专项调查。

（二）调查实施规范

本次调查严格遵循《夹江县城市生活污水处理项目社会和群众满意度调查表》设定的规范执行：

1. 抽样范围：覆盖县城9个社区，满足县城80%以上社区的抽样要求，样本均为项目覆盖区域的常住居民，具备充分代表性；

2. 调查方式：采用社区定点匿名发放问卷的形式开展，全程无诱导填写、虚假填写，保障问卷数据真实有效；

3. 评价规则：设置5档评价等级，对应分值为非常满意5分、满意4分、一般3分、不满意2分、非常不满意1分；

4. 核算标准：

单项满意度 = (非常满意人数 + 满意人数) / 总有效填写人数 × 100%

整体满意度 = 整体满意度项 (非常满意人数 + 满意人数) / 总有效填写人数 × 100%

综合得分 = 所有有效问卷总分值之和 / (有效问卷数量 × 50) × 100分 (单份问卷满分50分)

5. 绩效目标：本项目年度群众整体满意度绩效目标值为 $\geq 95\%$ 。

二、调查核心结果

（一）整体达标情况

本次调查共回收有效问卷 86 份，经核算：

项目整体满意度为 95.35%，超出 $\geq 95\%$ 的年度绩效目标，完成绩效要求；

项目综合得分为 96.67 分，整体运营成效获得群众高度认可。

（二）分项指标满意度详情

本次调查共设置 10 项评价维度，各分项指标统计及满意度核算结果如下：

序号	评价项目	非常满意人数	满意人数	一般人数	不满意人数	单项满意度
1	项目实施后，青衣江夹江段水质改善情况	77	7	2	0	97.67%
2	项目实施后，县城区域河道水体异味、黑臭现象改善情况	74	8	2	2	95.35%
3	项目实施后，周边居住环境的整体改善效果	73	10	3	0	96.51%
4	项目对县城生态环境保护、节能减排的贡献度	76	9	1	0	98.84%
5	项目对提升夹江城市品质、改善人居环境的作用	77	5	4	0	95.35%
6	项目相关信息公示、公开的透明度	75	8	2	1	96.51%
7	污水处理相关问题的投诉、反馈处理效率与效果	75	8	1	2	96.51%
8	项目对保障群众健康、提升生活品质的实际作用	76	7	2	1	96.51%
9	项目整体运营管理的规范性	77	5	4	0	95.35%
10	对该项目的整体满意度	74	8	4	0	95.35%

从分项结果来看，所有评价维度的单项满意度均超过 95%，其中**项目对县城生态环境保护、节能减排的贡献度**满意度最高，达 98.84%；青衣江水质改善、居住环境改善等核心民生相关指标均保

持高满意度水平，群众对项目核心环境治理成效的认可度突出。

（三）分社区调查概况

本次覆盖的9个社区中，在古社区、工农社区、牌坊社区、新华社区4个社区的所有评价项均无一般及以下评价，群众满意度达100%；滨江、迎春、城东社区整体评价优异，仅存在少量一般评价；部分社区出现个别不满意评价，是后续重点优化服务的覆盖区域。

三、存在的主要问题

（一）部分民生核心指标仍存在不满意评价

本次调查中，不满意评价集中在4个分项，其中**县城河道水体异味、黑臭现象改善、污水处理问题投诉反馈处理效率与效果**2个分项各有2人不满意，**信息公示透明度、健康生活保障作用**2个分项各有1人不满意，反映出项目在末端治理成效、群众诉求响应等环节仍有短板。

（二）信息公开与诉求响应机制仍需完善

信息公示透明度、投诉反馈处理2个分项合计出现4条不满意评价，占全部不满意评价的80%，是本次调查暴露的核心薄弱环节。反映出项目环保达标、处理成效等信息的社区触达率不足，群众投诉反馈的响应闭环、办理成效未完全达到群众预期。

四、整改提升建议

（一）聚焦薄弱环节开展专项整改

针对河道水体异味、黑臭现象改善的不满意评价，联合属地社区开展河道沿线排查，重点关注群众反映集中的区域，强化污水处理厂出水水质管控，同步做好河道常态化清淤、保洁工作；针对不满意评价集中的社区，开展入户走访，一对一核实群众诉求，建立问题台账，限期整改反馈。

（二）健全信息公开与宣传机制

优化项目信息公示渠道，除官方平台公示外，在各社区公告栏、小区出入口定期张贴污水处理成效、水质达标数据、运维动态等信息，提升信息触达率；针对青衣江沿线社区、老旧小区开展专项宣传，讲解污水处理项目对人居环境、群众健康的保障作用，提升群众对项目的认知度。

（三）完善投诉反馈全闭环管理

建立污水处理相关问题投诉反馈专项机制，明确受理渠道、响应时限、办理标准和回访流程，做到“接诉即办、办必有果、果必回访”；在各社区设置意见收集点，公示投诉联系人和联系方式，畅通群众诉求表达渠道，将群众诉求处置情况纳入项目运营考核。

（四）建立长效满意度跟踪评估机制

将群众满意度评估纳入项目常态化管理，每季度开展抽样回访，重点关注本次调查的薄弱环节和重点社区，动态掌握群众评价变化；将满意度调查结果与项目年度绩效评价、预算安排直接挂钩，以群众需求为导向，持续优化项目运营管理，不断提升群众获得感和满意度。

五、调查总结

本次调查结果显示，夹江县城市生活污水处理项目实施成效显著，在青衣江水质改善、县城生态环境保护、人居环境提升等方面获得了群众的广泛认可，项目整体满意度 95.35%，顺利完成年度绩效目标。

同时，调查也精准识别出项目在信息公开、诉求响应、部分区域治理成效等方面的短板。下一步，夹江县住房和城乡建设局将以本次调查结果为依据，牵头落实各项整改措施，持续强化项目运营管理，切实把污水处理项目打造成惠及民生、群众满意的生态工程、民心工程。

调研照片（部分）





爱在雷锋月 情暖三八节

滨江社区2026年三月暨“三八”国际妇女节

人道·博爱·奉献
白血病

“中国造血干细胞捐献者队伍”是中华骨髓库的重要组成部分，是造血干细胞移植的重要资源。造血干细胞移植是治疗白血病、淋巴瘤、多发性骨髓瘤、再生障碍性贫血、骨髓增生异常综合征等血液系统疾病的唯一有效方法。造血干细胞移植的成功与否，很大程度上取决于是否有合适的造血干细胞捐献者。造血干细胞捐献者是指自愿捐献造血干细胞，用于治疗血液系统疾病的健康人。造血干细胞捐献者捐献造血干细胞后，不会影响其身体健康，也不会影响其工作和生活。造血干细胞捐献者捐献造血干细胞后，造血干细胞会在骨髓中增殖、分化，成为各种类型的造血细胞，进入血液循环，最终到达患者体内，为患者提供造血支持。造血干细胞捐献者捐献造血干细胞后，造血干细胞会在骨髓中增殖、分化，成为各种类型的造血细胞，进入血液循环，最终到达患者体内，为患者提供造血支持。

滨江社区2026年三月暨“三八”国际妇女节

人道·博爱·奉献

白血病

造血干细胞捐献者捐献造血干细胞后，造血干细胞会在骨髓中增殖、分化，成为各种类型的造血细胞，进入血液循环，最终到达患者体内，为患者提供造血支持。

滨江社区2026年三月暨“三八”国际妇女节



解决路径

带心焕新
带社治

01

党建引领
引领基层治理

02

社会组织参与
带动居民自治







